

1 Ταυτότητα της έρευνας

ΑΝΑΘΕΣΗ: ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ»

ΣΚΟΠΟΣ: Η καταγραφή των απόψεων των επιχειρηματιών για την σχέση των επιχειρήσεων με το Επιμελητήριο, τις υπηρεσίες που λαμβάνουν από αυτό και τον ρόλο του στην επιχειρηματική κοινότητα.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: Αντιπροσωπευτικό δείγμα 297 επιχειρήσεων της Π.Ε. Αχαΐας οι οποίες πληρούν το ακόλουθο κριτήριο: Είναι μέλη του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

Δήμος έδρας: 219 Πατρέων, 56 Αιγιαλείας, 22 Λοιποί. Τμήμα Επιμελητηρίου: 52 Μεταποίησης, 108 Εμπορίου, 137 Υπηρεσιών. Νομική μορφή: 173 Ατομικές, 50 ΟΕ, 22 ΙΚΕ, 23 ΕΕ, 13 ΑΕ, 16 ΛΟΙΠΕΣ.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μέσω τυχαίας στρωματοποιημένης δειγματοληψίας, με στρώματα τους Δήμους, τη νομική μορφή και το τμήμα του Επιμελητηρίου. Πηγή στοιχείων: Μητρώο Μελών Επιμελητηρίου Αχαΐας – Νοέμβριος 2023.

ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: 24-29/11/2023.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: Η συλλογή των ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων CATI (Computer Aided Telephonic Interviewing).

ΆΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία DATA R.C. [Α.Μ. ΕΠΙΧ. ΔΗΜΟΣΚΟΠ.-ΤΜΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ & ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ Ε.Σ.Ρ.2, Α.Μ. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ Αρχής προστ. Ατομ. Δεδ. Ν 472/1997:817]. Η DATA RC είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και μέτοχος της Ελεγκτικής Εταιρείας Δημοσκοπήσεων και Ερευνών Κοινής Γνώμης.

Εισαγωγικό

Τα Εμποροβιομηχανικά Επιμελητήρια είναι Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου με σκοπό την προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελματιών παροχής υπηρεσιών και των εξαγωγών και έχουν πλήθος πολύ σοβαρών αρμοδιοτήτων. Τα Επιμελητήρια δεν επιχορηγούνται από το κράτος, τα έσοδά τους, ουσιαστικά, προέρχονται από τις συνδρομές των μελών, το ΓΕΜΗ, ανταποδοτικές υπηρεσίες κ.α.

Το 2024 είναι χρονιά εκλογών και η «Π» πήρε την πρωτοβουλία και παρουσιάζει έρευνα για πρώτη φορά στα μέλη του Επιμελητηρίου Αχαΐας με σκοπό να παράσχει στοιχεία τεκμηρίωσης και να ανοίξει η σχετική συζήτηση.

Μέσα από την έρευνα της DATA CONSULTANTS, αποτυπώνεται η σχέση των επιχειρήσεων της Αχαΐας με το Επιμελητήριο Αχαΐας, δηλαδή πόσο ενημερωμένοι είναι για τις υπηρεσίες που τους προσφέρει και τις δραστηριότητες που αναπτύσσει; Πόσο χρησιμοποιούν αυτές τις υπηρεσίες ή πόσο συμμετέχουν στις δραστηριότητες; Ποια είναι τα θέματα τα οποία πρέπει να αποτελέσουν προτεραιότητες του Επιμελητηρίου Αχαΐας;

Συμπεράσματα:

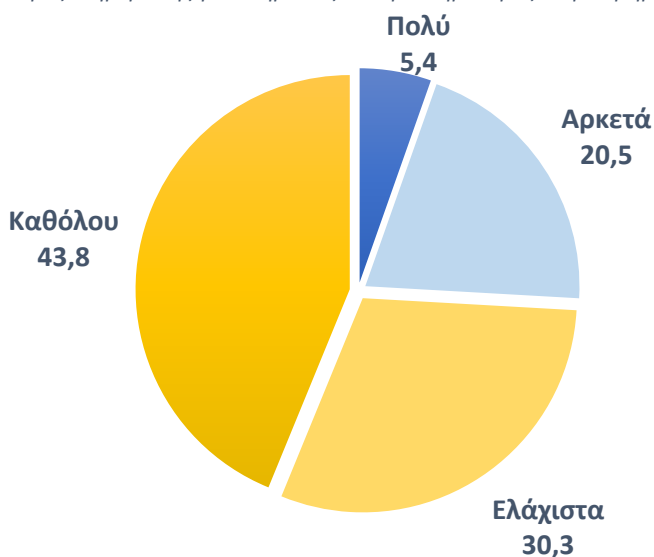
Τα συμπεράσματα της έρευνας στα μέλη του Ε.Α. είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα και πολύ σαφή.

- Είναι βέβαιο ότι οι επιχειρήσεις έχουν ανάγκη το Επιμελητήριο. Αλλά μόνο ένα μικρό μέρος τους γνωρίζουν τι μπορεί να τους προσφέρει. Δεν γνωρίζουν τις υπηρεσίες του, όπως δηλώνει το 78%. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η διάδραση του Επιμελητηρίου με τα μέλη του, κατά κύριο λόγο τα μικρότερα, να περιορίζεται στην έκδοση πιστοποιητικών.
- Ένα δεύτερο βασικό συμπέρασμα είναι ότι οι επιχειρήσεις ζητούν από το Επιμελητήριο περισσότερη και καλύτερη επικοινωνία και οργάνωση, να αποτελεί ισχυρό μοχλό πίεσης προς την εκάστοτε κυβέρνηση, να υποστηρίζει συμβουλευτικά τα μέλη του (για οικονομικά ζητήματα περισσότερο) αλλά και να παρέχει πληροφορίες για επιδοτούμενα προγράμματα.
- Στην μεγάλη τους πλειοψηφία τα μέλη του Επιμελητηρίου δεν λαμβάνουν από αυτό τις υπηρεσίες που επιθυμούν. Το 53,5% αναφέρει αδυναμίες στην λειτουργία του, το 29,3% δηλώνει ότι «δεν γνωρίζει» και το 17,2% δηλώνει «ικανοποιημένο».
- Αποτέλεσμα είναι ότι εάν η συμμετοχή των επιχειρήσεων στο Ε.Α. γινόταν προαιρετική το 46,1% αυτών θα διατηρούσαν την ιδιότητα του μέλους και το 40,4% θα σταματούσε.

2 Βαθμός ενημέρωσης για υπηρεσίες και δραστηριότητες Επιμελητηρίου Αχαΐας

Από την ερώτηση: «Πόσο ενημερωμένοι είσαστε για τις υπηρεσίες που προσφέρει το Επιμελητήριο Αχαΐας και τις δραστηριότητες που αναπτύσσει;»

Γράφημα 1 Βαθμός ενημέρωσης για υπηρεσίες και δραστηριότητες Επιμελητηρίου Αχαΐας



Πίνακας 1 Βαθμός ενημέρωσης για υπηρεσίες και δραστηριότητες Επιμελητηρίου Αχαΐας ανά μέγεθος επιχείρησης

%	Μέγεθος επιχείρησης		
	0 απασχολούμενοι	1-5 απασχολούμενοι	6+ απασχολούμενοι
Πολύ / Αρκετά	22,4	23,4	43,9
Ελάχιστα/ Καθόλου	77,6	76,6	56,1

Σχόλια:

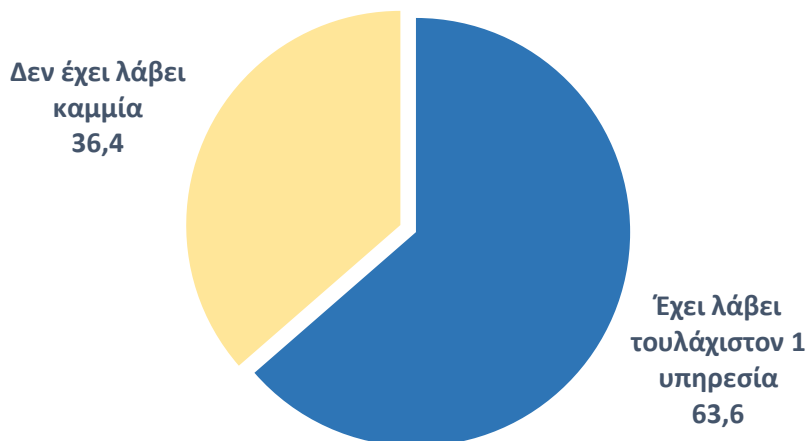
Το 25,9% των επιχειρήσεων θεωρούν ότι «είναι ενημερωμένοι για τις υπηρεσίες που προσφέρει το Επιμελητήριο Αχαΐας και τις δραστηριότητες που αναπτύσσει». Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις (με 6 και περισσότερους εργαζομένους) δηλώνουν «ενημερωμένες» αρκετά έως πολύ σε ποσοστό 43,9%, διπλάσιο των επιχειρήσεων χωρίς προσωπικό ή με 1-5 απασχολούμενους.

Το 74% των ερωτημένων δηλώνουν ότι είναι ελάχιστα ή καθόλου ενημερωμένοι.

3 Βαθμός και ένταση χρήσης των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου την τελευταία 5ετία

Από τις ερωτήσεις: «Τα τελευταία 5 χρόνια έχετε έρθει σε επαφή με το Επιμελητήριο Αχαΐας για να λάβετε κάποια από τις υπηρεσίες του ή να συμμετέχετε σε κάποια από τις δράσεις του, όπως... (αναφορά 8 κατηγοριών υπηρεσιών);»

Γράφημα 2 Βαθμός χρήσης των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου τελευταία 5ετία



Πίνακας 2 Βαθμός χρήσης των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου τελευταία 5ετία- Μέγεθος επιχειρήσεις

	Χρήση υπηρεσιών Ε.Α. τελευταία 5ετία ανά μέγεθος επιχείρησης	
	Έχει λάβει τουλάχιστον 1 υπηρεσία	Δεν έχει λάβει καμία
Σύνολο	63,6	36,4
0 απασχολούμενοι	50,5	49,5
1-5 απασχολούμενοι	68,2	31,8
6+ απασχολούμενοι	75,6	24,4

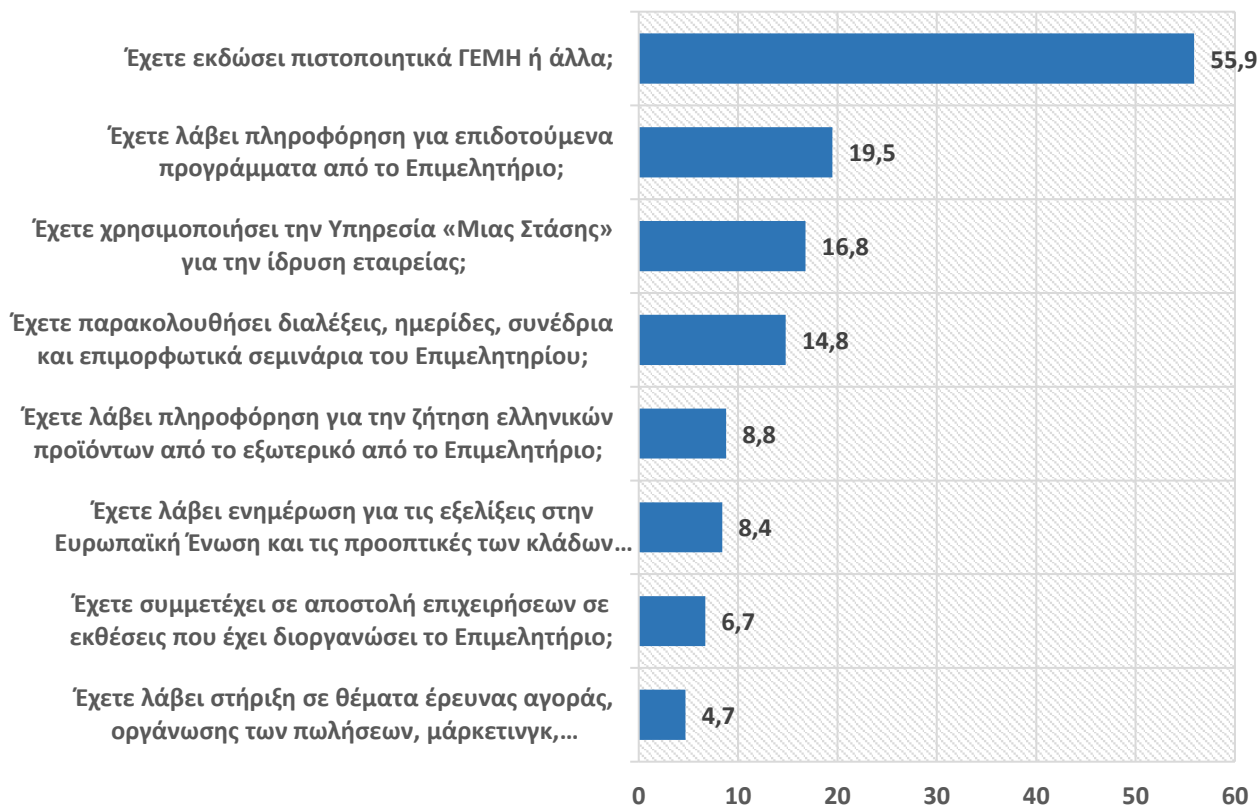
Πίνακας 3 Βαθμός χρήσης των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου- Πλήθος υπηρεσιών

%		Επί όσων έχουν λάβει υπηρεσία
Καμία υπηρεσία	36,4	
1 υπηρεσία	30,6	48,1
2 υπηρεσίες	16,5	25,9
3 υπηρεσίες	8,1	12,7
4 υπηρεσίες	3,7	5,8
5+ υπηρεσίες	4,7	7,4

Σχόλια:

- Το 63,6% των μελών του Ε.Α. δηλώνει ότι έχει λάβει έστω και μια υπηρεσία κατά την τελευταία πενταετία και το 36,4% καμία. Η πιθανότητα το 63,6% να υποεκτιμά την πραγματικότητα είναι πιθανή διότι στην έρευνα απάντησαν οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων οι οποίοι σε πολλές περιπτώσεις έχουν «μεταβιβάσει» την επικοινωνία με το Ε.Α. στους λογιστές τους και δεν έχουν πλήρη γνώση πιθανής επαφής.
- Ειδικότερα, το 30,6% των επιχειρήσεων έχουν λάβει 1 υπηρεσία (την τελευταία 5ετία) ενώ 2 υπηρεσίες έχει λάβει το 16,5%.
- Η ένταση χρήσης των υπηρεσιών του Ε.Α., συσχετίζεται με το μέγεθος της επιχείρησης, έτσι τουλάχιστον 1 υπηρεσία έχουν λάβει το 75,6% των επιχειρήσεων με 6+ απασχολούμενους, το 68,2% των επιχειρήσεων με 1-5 απασχολούμενους και το 50,5% των επιχειρήσεων χωρίς απασχολούμενο προσωπικό.

Γράφημα 3 Βαθμός χρήσης των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Αχαΐας



Σχόλια:

- Η έκδοση πιστοποιητικών ΓΕΜΗ ή άλλων είναι η κύρια υπηρεσία την οποία χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου (55,9%).
- Άλλες υπηρεσίες τις οποίες έχουν χρησιμοποιήσει οι επιχειρήσεις είναι:
 - ο η λήψη πληροφόρησης για επιδοτούμενα προγράμματα (19,5%) η οποία όπως προκύπτει έχει ληφθεί σε μεγαλύτερο βαθμό από επιχειρήσεις με 1-5 απασχολούμενους (26,2%) και σε μικρότερο από επιχειρήσεις χωρίς απασχολούμενους (11,2%)
 - ο η υπηρεσία «Μιας στάσης» την οποία έχουν χρησιμοποιήσει για την ίδρυση της εταιρείας τους
 - ο η παρακολούθηση διαλέξεων, ημερίδων, συνεδρίων (14,8%)
- Όλες οι άλλες υπηρεσίες έχουν ληφθεί σε μικρά ποσοστά.

4 Αδυναμίες – προτάσεις βελτίωσης

Από την ερώτηση: «Πείτε μας τυχόν αδυναμίες που έχετε εντοπίσει κατά τη συνεργασία σας με το Επιμελητήριο Αχαΐας, τυχόν προτάσεις σας για τρόπους βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών ή αναφέρετε νέες υπηρεσίες ή δράσεις που θέλετε να αναλάβει καθώς και οτιδήποτε άλλο θα βελτίωνε τη λειτουργία του Επιμελητηρίου: ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ»

Γράφημα 4 Αδυναμίες – προτάσεις βελτίωσης συνεργασίας με το ΕΑ



Πίνακας 4 Αδυναμίες – προτάσεις βελτίωσης συνεργασίας με το ΕΑ

%	
Καμία αδυναμία- είμαι ικανοποιημένος/ Καμία πρόταση	17,2
Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	29,3
Ανέφερε αδυναμίες – προτάσεις βελτίωσης	53,5

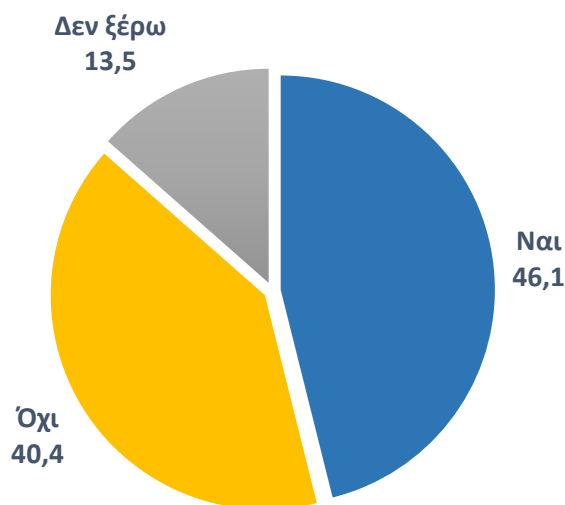
Σχόλια:

- Ζητήθηκε από τους επιχειρηματίες να αναφέρουν τυχόν αδυναμίες στην συνεργασία τους με το Επιμελητήριο Αχαΐας ή πιθανές προτάσεις βελτίωσης της συνεργασίας.
- «Καμία αδυναμία» στην λειτουργία του Ε.Α. αναφέρει το 17,2% ενώ το 29,3% δηλώνει ότι «δεν γνωρίζει». Το 53,5% αναφέρει αδυναμίες ή προτάσεις βελτίωσης.
- Η «έλλειψη επικοινωνίας» μεγαλύτερη καθώς αναφέρεται από το 35,7% των επιχειρηματιών, η έλλειψη ενημέρωσης για προγράμματα χρηματοδότησης ακολουθεί με 24,2%, ενώ το 11,4% θεωρεί ότι απαιτείται μεγαλύτερη οργάνωση.

5 «Δέσμευση» με το Επιμελητήριο Αχαΐας

Από την ερώτηση: «Αν η συμμετοχή των επιχειρήσεων στο Επιμελητήριο Αχαΐας αλλάξει από υποχρεωτική σε προαιρετική, είστε διατεθειμένος να συνεχίσετε να είστε μέλος;»

Γράφημα 5 Δέσμευση με ΕΑ



Πίνακας 5 Δέσμευση με ΕΑ

	%
Ναι	46,1
Όχι	40,4
Δεν ξέρω	13,5

Σχόλια:

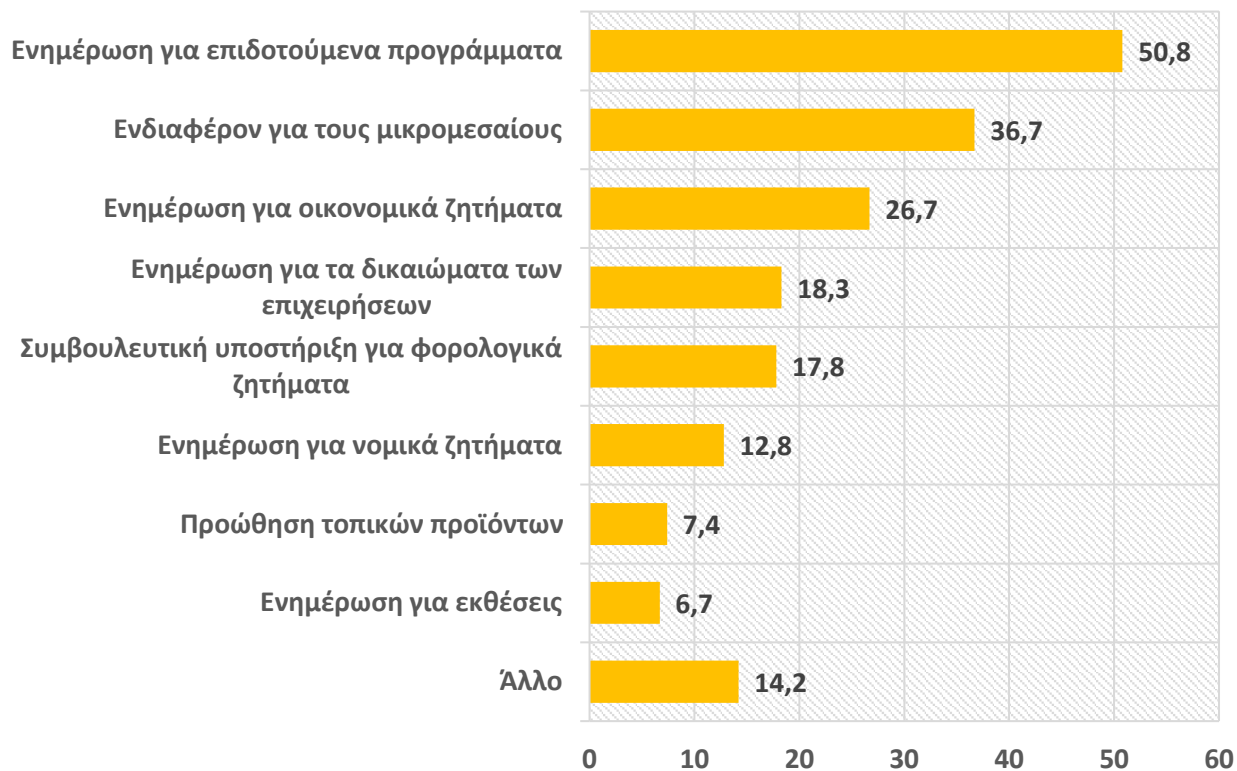
- Εάν η συμμετοχή των επιχειρήσεων στο Επιμελητήριο αλλάξει από υποχρεωτική σε προαιρετική το 46,1% των επιχειρήσεων θα συνεχίσουν να είναι μέλη ενώ το 40,4% θα σταματήσουν. Το 13,5% δεν γνωρίζει τι θα κάνει. Δεν παρατηρούνται διαφοροποιήσεις στις απόψεις των επιχειρήσεων διαφορετικών τμημάτων, έδρας, μεγέθους.
- Διαφοροποιήσεις παρατηρούνται στις απαντήσεις που δίνουν οι επιχειρήσεις που έχουν κάνει χρήση τουλάχιστον 1 υπηρεσίας του Ε.Α. την τελευταία πενταετία οι οποίες σε ποσοστό 54% δηλώνουν ότι θα παραμείνουν μέλη του Επιμελητηρίου σε αντίθεση με τις επιχειρήσεις που δεν έχουν χρησιμοποιήσει κάποια υπηρεσία οι οποίες σε ποσοστό 55,6% δηλώνουν ότι θα σταματήσουν να είναι μέλη του ΕΑ.

6 Προτεραιότητες του Επιμελητηρίου

6.1 Αυθόρμητες αναφορές

Από την ερώτηση: « Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα θέματα με τα οποία πρέπει να ασχολείται κατά προτεραιότητα το Επιμελητήριο Αχαΐας; Ποια είναι τα πιο σημαντικά για εσάς προσωπικά και την επιχείρησή σας; Πείτε το σημαντικότερο; Το δεύτερο πιο σημαντικό; Το τρίτο πιο σημαντικό;» ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

Γράφημα 6 Προτεραιότητες του ΕΑ- Αυθόρμητες αναφορές



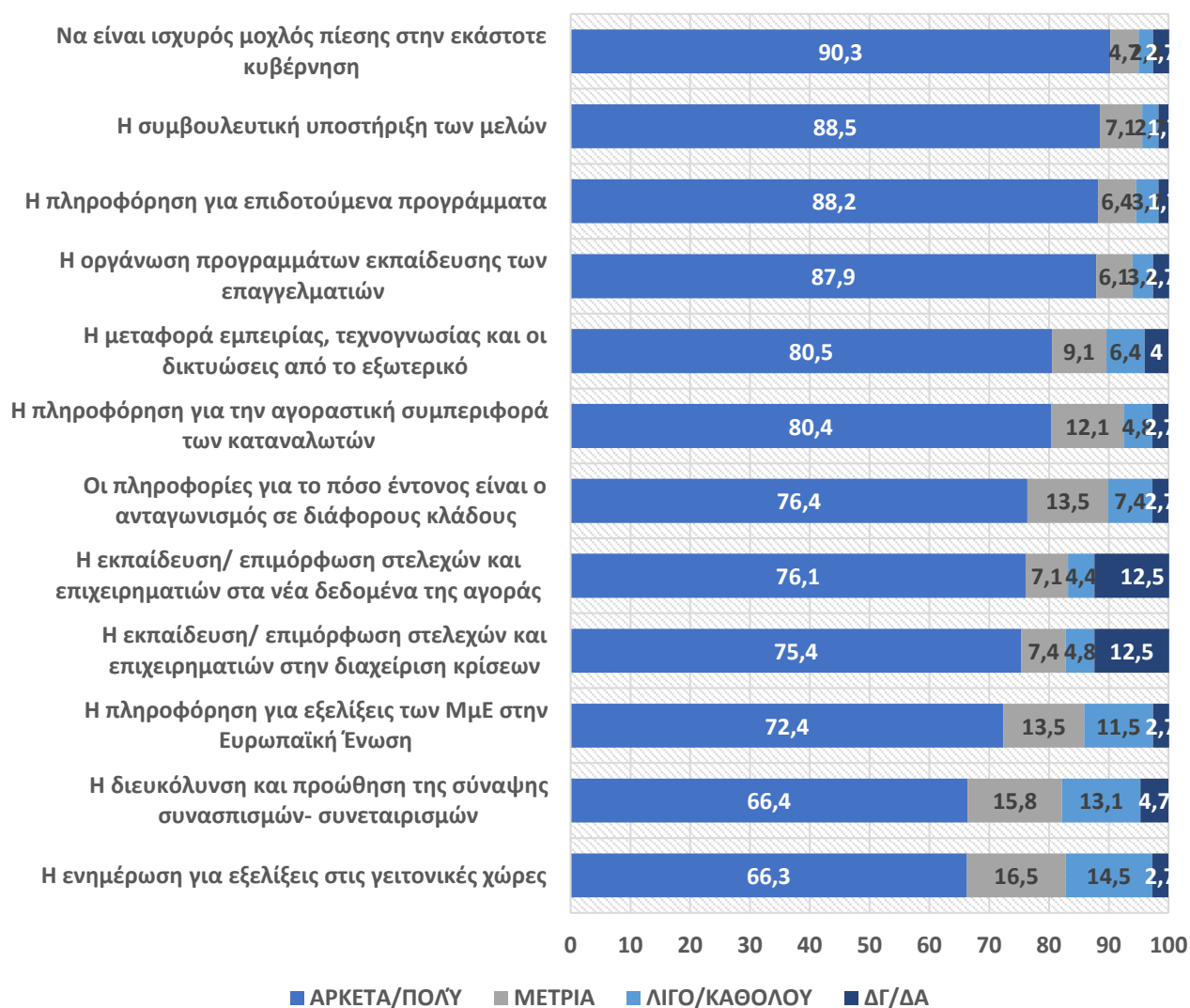
Σχόλια:

- Οι απόψεις των επιχειρηματιών για τις προτεραιότητες του Επιμελητηρίου Αχαΐας καταγράφηκαν αρχικά με αυθόρμητες απαντήσεις και μετά δήλωσαν την σημαντικότητα σε 12 σημαντικούς τομείς ενασχόλησης που τους αναφέρθηκαν.
- Στις αυθόρμητες απαντήσεις (γράφημα 6), σύμφωνα με την πλειονότητα των επιχειρήσεων προτεραιότητες του ΕΑ είναι η ενημέρωση των επιχειρηματιών για επιδοτούμενα προγράμματα (50,8%), το ενδιαφέρον για τους μικρομεσαίους (36,7%) και η παροχή ενημέρωσης για οικονομικά ζητήματα (26,7%).

6.2 Αναφορές με υποβοήθηση

Από την ερώτηση: «Πόσο σημαντικά είναι τα θέματα που θα σας αναφέρω και με τα οποία πρέπει να ασχολείται κατά προτεραιότητα το Επιμελητήριο Αχαΐας;»

Γράφημα 7 Προτεραιότητες του ΕΑ- Αναφορές με υποβοήθηση - ομαδοποίηση



Σχόλια:

- Αναφέροντας τους 12 τομείς – θέματα και ζητώντας οι επιχειρηματίες να πουν το βαθμό σημαντικότητας για κάθε ένα από αυτά, προέκυψε ότι τα θέματα που οι επιχειρηματίες θεωρούν σημαντικά και με τα οποία πρέπει να ασχολείται κατά προτεραιότητα το Επιμελητήριο Αχαΐας είναι να αποτελεί ισχυρό μοχλό πίεσης προς την εκάστοτε κυβέρνηση, θέλουν να υποστηρίξει συμβουλευτικά τα μέλη του αλλά και παρέχει πληροφορίες για επιδοτούμενα προγράμματα.